

## **TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

### **1. VERANSTALTER**

Veranstalter des Gewinnspiels ist die METRO Cash & Carry Österreich GmbH ("METRO", "Veranstalterin" "wir", "uns"), Metro-Platz 1 in 2331 Vösendorf. Die Durchführung der Umfrage und Organisation der Teilnahme erfolgt über die marketmind GmbH, A-1090 Vienna, Porzellangasse 32 („marketmind“)

### **2. TEILNEHMER**

Teilnahmeberechtigt sind Gastronomie- und Hotellerie-Betriebe, die an der Umfrage im Zeitraum von 13.08.2021 bis 20.09.2021 teilnehmen. Die Teilnahme ist kostenlos und nicht an einen Kauf gebunden.

Von der Teilnahme sind Mitarbeiter von METRO ausgeschlossen sowie alle unmittelbar mit an der Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Agenturen und Personen sowie deren Angehörige; und darüber hinaus alle Personen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, versuchen das Gewinnspiel zu manipulieren oder sich sonst in unerlaubter Weise einen Vorteil verschaffen wollen. Ebenso ausgeschlossen sind Gewinnspielvereine und automatisierte Dienste.

METRO behält sich vor, von Teilnehmern einen Nachweis für die Erfüllung der Teilnahmebedingungen einzufordern. Wird der Nachweis vom Teilnehmer nicht erbracht, kann die Veranstalterin den Betreffenden vom Gewinnspiel ausschließen. Im Falle eines Ausschlusses vom Gewinnspiel können Gewinne auch nachträglich aberkannt und zurückgefordert werden.

### **3. TEILNAHME**

Sie nehmen an dem Gewinnspiel teil, indem Sie unsere von unserem Dienstleister marketmind durchgeführte Online-Umfrage im Zeitraum zwischen dem 13.08.2021 und dem 20.09.2021 vollständig beantworten und abschicken. Der Zugang zum Fragebogen erfolgt über einen Link der per E-Mail, über Newsletter bzw. per QR-Code erreichbar ist.

METRO übernimmt keinerlei Haftung für technische oder sonstige systembedingte Störungen in Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel.

### **4. GEWINN**

Es werden drei Gewinner ausgelost, die jeweils einen von **3 E-Vans vom Typ Opel Vivaro e-Cargo Enjoy S gewinnen können.**

Alle personenbezogenen Daten der teilnahmewilligen bzw. teilnahmeberechtigten Personen werden ausschließlich im Einklang mit den geltenden österreichischen Datenschutzbestimmungen verwendet und ohne die vorherige Zustimmung des Teilnehmers nicht an Dritte weitergegeben. marketmind übermittelt die Kontaktdaten der teilnahmewilligen bzw. teilnahmeberechtigten Personen an METRO für die Ermittlung der Gewinner, die Kontaktaufnahme und die Übergabe des Gewinns.

Die Durchführung des Gewinnspiels sowie die Ermittlung der Gewinner obliegt allein METRO. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Pro Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Eine Barablöse des Gewinns ist nicht möglich.

Die Gewinner erhalten zeitnah unter Verwendung der bei der Anmeldung gemachten Angaben eine Benachrichtigung über ihren Gewinn. Wenn der Gewinner innerhalb von 14 Tagen nach der Benachrichtigung nicht kontaktiert werden kann oder den Preis nicht beansprucht, verfällt der Anspruch. In diesem Fall ist der Veranstalter berechtigt, einen neuen Gewinner gemäß Auslosung zu bestimmen.

Hinweise für die Gewinner:

Die Gewinner verpflichten sich zu einer Behaltedauer von einem Jahr. Anmeldung und Zulassung haben auf den jeweiligen Gewinner zu erfolgen. Die Zulassungsscheine und Name der Zulassungsbesitzer sind an die Opel Austria GmbH, Groß-Enzersdorfer Straße 59 zu übermitteln.

METRO fertigt von den Gewinnern Foto- und Videoaufnahmen zur Veröffentlichung an. METRO ist dazu berechtigt und der Gewinner stimmt der sachlich und räumlichen Vervielfältigung und Veröffentlichung auf allen Kommunikationskanälen, u.a. auf METRO Webseiten, allgemein im Internet, auf Social Media Plattformen (Youtube, Twitter, Facebook, Instagram, etc.), in Printmedien, als Poster, im Fernsehen usw. zu.

## **5. SONSTIGES**

Auf dieses Gewinnspiel findet ausschließlich das materielle Recht von Österreich unter Ausschluss der Verweisungsnormen Anwendung.

Die Durchführung des Gewinnspiels sowie die Ermittlung der Gewinner obliegt allein METRO. Dieses Gewinnspiel steht in keinerlei Zusammenhang mit Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von dem Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern METRO.

Stand August 2021.